



Castilla-La Mancha



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA  
Y COMPETITIVIDAD



Escuela de  
organización  
industrial

en colaboración con

orange™

# Sé+digital

---

Presentación

---



# Sé+digital

- Es un curso gratuito online
- Una toma de contacto con el mundo digital
- La oportunidad de entender los conceptos básicos del emprendimiento digital
- Es un punto de encuentro entre ciudadanos, emprendedores y profesionales con una larga experiencia en el mundo digital
- Una comunidad online donde compartir experiencias e intercambiar conocimiento
- Es la continuación del programa *Sé digital*



# Resultados Sé digital

Casi 6.000 personas registradas en la plataforma formativa  
Más de 130 ayuntamientos en toda España



Alrededor de 3.200 mujeres y 2.700 hombres

Más del 67,5% mayores de 35 años

43% de los participantes en situación de desempleo

38% de los alumnos con estudios universitarios

4.500 personas con ganas de emprender el año siguiente a la realización del curso



## 1 ¿Qué es Sé + Digital?

Es un curso gratuito online en el que podrás desarrollar habilidades digitales para mejorar en tus actividades profesionales, emprender o hacer negocios desde tu localidad.



## ¿Quiénes respaldan el programa?

2

La Escuela de Organización Industrial **EOI**, que cuenta con 60 años formando profesionales. **Orange**, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo.

## 3 ¿Cuál es la diferencia con otros programas?

Formación TIC para el desarrollo empresarial y retención del talento local, contada por emprendedores locales que se atrevieron a hacer negocios desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías. Certificado y avalado por la Escuela de Organización Industrial EOI.





## 4 ¿Cuál es la diferencia entonces con Sé digital?



En **Sé + digital** se tratarán los mismos temas, pero profundizando en algunos conceptos, ofreciendo nuevos ejemplos y recomendando herramientas concretas que permitan a los alumnos empezar de inmediato a probar sus ideas.





## 5 ¿Qué aprenderán los alumnos del curso?

- Oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades.
- Conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla.
- Posicionamiento online de sus ideas para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.
- Nuevas formas de financiación en internet, para poner en marcha sus negocios.
- Buenas prácticas para desarrollar su negocio en internet.
- Recomendación de herramientas para iniciar la transformación digital de su negocio o comenzar a emprender digitalmente.



## 6 Características básicas del curso

El programa cuenta con 4 fases que irán completando los emprendedores:

<p><b>Duración</b> 20 horas que pueden realizarse en el plazo de 6 semanas</p>		<p><b>Gratuito</b> El diploma emitido por EOI es gratuito</p>	
	<p><b>Metodología</b> Online, basado en los métodos MOOC y SPOC</p>		<p><b>Enfoque Local</b> Casos prácticos locales</p>

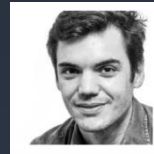
# 7 ¿Quiénes son los expertos?

# Sé+digital

Estos son los emprendedores y expertos que participan en el programa:



**Carlos Andonegui**  
Director General  
Vinopremier



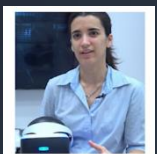
**Enrique Gonzalo**  
CEO  
Hightrack



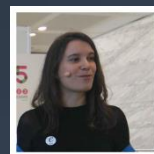
**Susana Andújar**  
Directora Canal Digital  
Orange



**Alberto Moratiel**  
Relaciones Institucionales  
ENISA



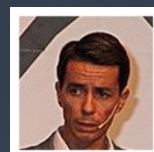
**Elena Blanes**  
Fundadora  
Stega



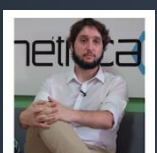
**Carolina Rodríguez**  
Responsable de Promoción  
ENISA



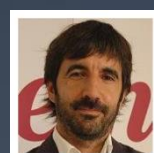
**Luis Bobes**  
Propietario y Gerente  
Sombrerería Albiñana



**Luis Santos**  
Director de Innovación  
Orange



**Eduardo Dueñas**  
CEO  
Métrica 6



**José Luis Zimmermann**  
Director General  
Adigital



**Paolo D'Arminio**  
Profesor experto EOI  
en Big Data



**Ricardo Buendía**  
Profesor experto EOI  
en Marketing Digital



## ¿Cómo beneficia a mi ayuntamiento?

8



- Presencia institucional como partners del programa, en medios de comunicación online y offline.
- Fomento del emprendimiento entre sus asociados y ciudadanos.

9

## ¿Qué se espera de los colaboradores del programa?

- Participación en el evento de lanzamiento del programa.
- Difusión y fomento de la participación en el programa entre sus miembros y ciudadanos (online y offline).





10

¿Qué recursos utilizamos para difundir?



[sedigitalylanzate.es](http://sedigitalylanzate.es)

Dispone de toda la información del curso y los ayuntamientos que se van adhiriendo.

## Redes Sociales

Conoce todas las novedades del programa y realiza tus consultas a través de #Sédigital y/o siguiendo los perfiles:



## Vídeos Promocionales

Contenidos para dar a conocer el programa.



# 6 Claves de **Sé+digital**

- 1 Formación TIC para el desarrollo empresarial y retención del talento local.
- 2 EOI y Orange como organizadores.
- 3 Online y gratis para ayuntamientos y ciudadanos.
- 4 Pool de profesores expertos y emprendedores.
- 5 Para cualquier persona y con diploma EOI (20h lectivas)
- 6 Enfoque local hacia el mundo.



# Contenidos de **Sé+digital**

## Módulo 0 Introducción

1. Presentación del Programa y metodología de formación
2. Uso de la plataforma

## Módulo 1 ¿Qué necesito saber para ser digital?

1. ¿Qué es la Economía Digital?
2. Cambios ocasionados por las nuevas tecnologías en la economía digital
3. La utilización eficiente e intensiva de las TIC en la empresa

## Módulo 2 ¿Cómo puedo hacer negocios digitales desde mi ciudad?

1. Detección de oportunidades y definición de la estrategia digital
2. ¿Cómo diseñar un nuevo proyecto o redefinir el modelo de negocio actual?: El modelo Canvas



# Contenidos de Sé+digital

## Módulo 3 ¿Cómo impacta la tecnología en los nuevos modelos de negocio?

### 1. Nuevas tecnologías digitales: La Transformación Digital

- Big Data
- Near Field Communications
- Smart Cities
- Internet of Things
- Cloud Computing

### 2. Modelos de negocio innovadores y nuevos canales en la economía digital.

- Micropago
- Pago por consumo
- Suscripción
- Freemium-Premium
- Publicidad
- Crowdfunding
- P2P (economía colaborativa)
- Comercio electrónico

### 3. Plataformas e-commerce

- Análisis de los elementos clave para la toma de decisión
- Tipos de plataformas e-commerce



# Contenidos de **Sé+digital**

## **Módulo 4** ¿Cómo promocionar mi negocio desde mi ciudad?

1. ¿Qué es el Social Media Marketing?
2. Estrategias de uso de las Redes Sociales
3. Crear nuevas formas de interacción con el cliente
4. Promocionar tu negocio en internet con estrategias de posicionamiento SEO y SEM

## **Módulo 5** ¿Cómo puedo financiar mi negocio?

### Fórmulas de financiación:

- Financiación bancaria
- Friends, family and fools
- Business Angels
- Crowdfunding
- Organismos públicos
- Aceleradoras de start up
- Capital semilla

## **Módulo 6** Otras oportunidades de negocios en el ámbito digital

Buenas prácticas para el impulso de tu negocio en internet



Castilla-La Mancha



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA  
Y COMPETITIVIDAD



Escuela de  
organización  
industrial

en colaboración con

orange™

---

[sedigitalylanzate.es](http://sedigitalylanzate.es)

---

Para más información:

[sedigital@sedigitalylanzate.es](mailto:sedigital@sedigitalylanzate.es)